

**Design Thinking als Mindset für die Entwicklung neuer und optimierter Qualifizierungsangebote | David Schönmayr PhD und DI Hannah Politor, Business Upper Austria**

**Wie entwickeln Sie Ihre Qualifizierungsangebote?**



- Wo kommen Sie zu Ihren Ideen?
- Wie?
  - Haben Sie einen (eigenen/vorgegebenen) Prozess?
  - Sprechen Sie mit Ihren Kunden?
  - Alleine oder im Team?
  - Testen Sie Ihre Ideen?
  - Holen Sie Feedback ein von Ihren Kunden?

**Design Thinking - Weshalb?**



Die Welt wird immer komplexer, folglich auch die Probleme.

Und komplexe Probleme brauchen einen

- Offenen
- intuitiven und
- kreativen Ansatz.

**Design Thinking – Mindset**



Empathie	Nutzerzentrierung
Integratives Denken	Optimismus
Experimentierfreude	Kollaboration
Lernen aus Fehlern	Kreativität
Iterationen	Testen

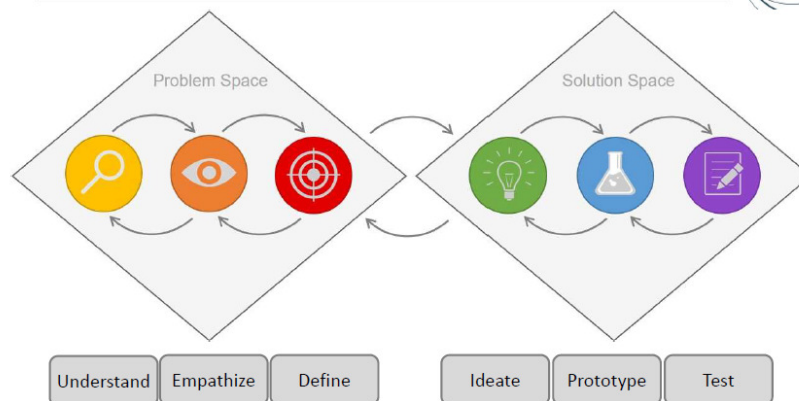


© Business Upper Austria – OÖ Wirtschaftsagentur GmbH

## Design Thinking – Geschichte

- Ursprung in der Design-Branche
- d.school Stanford University
- IDEO
  - Name
  - Formalisierung
  - Verbreitung

## Design Thinking – Ablauf



© Business Upper Austria – OÖ Wirtschaftsagentur GmbH